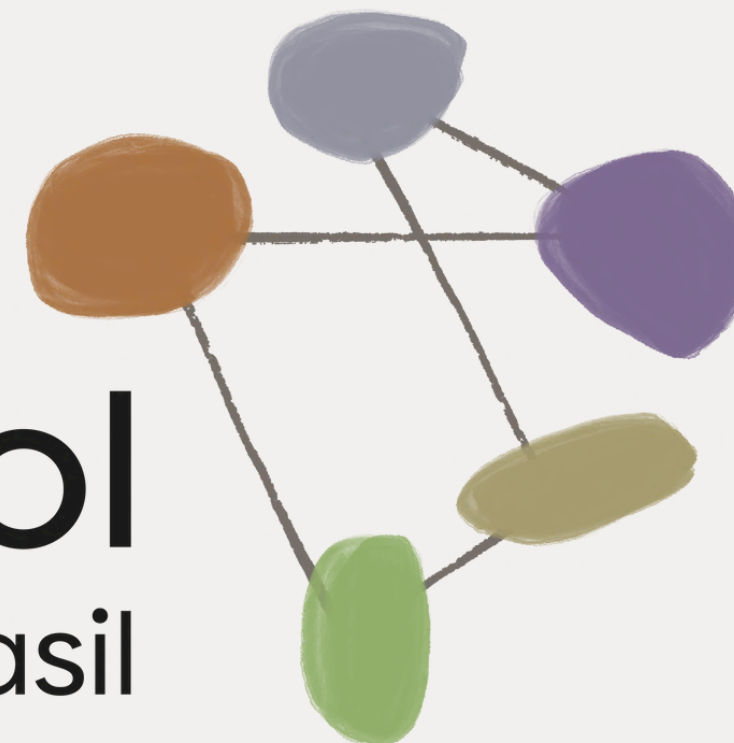




Rede Artesol

artesanato do brasil

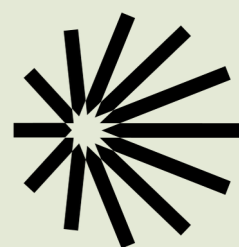


Relatório 2024

O projeto **Rede Artesol – Artesanato do Brasil**
(Plano anual Artesol – PRONAC: 233686) é realizado pela
ONG Artesol, sendo viabilizado por meio da Lei Rouanet,
patrocinado pelo Instituto Cultural Vale.

Patrocinador Master

Realização



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet



**INSTITUTO
CULTURAL
VALE**



ARTESOL

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Apresentação

Finalizar a sexta edição da **Rede Artesol – Artesanato do Brasil** é celebrar o poder das conexões que vão além do fazer manual, entrelaçando pessoas, territórios e histórias. É olhar para o caminho percorrido e perceber como cada etapa fortaleceu o que acreditamos: o artesanato de tradição cultural não é apenas um ofício, mas uma expressão viva de identidades e saberes que resistem e se renovam.

Neste ciclo, a Rede se expandiu, acolhendo novos membros e alcançando novos territórios. Foram horas de mapeamento, entrevistas e encontros em campo que resultaram na produção de perfis, registros e memórias que agora compõem um

acervo precioso sobre o fazer artesanal brasileiro. As capacitações presenciais e as mentorias online tornaram-se momentos de aprendizado coletivo, onde práticas foram aprimoradas e desafios transformados em oportunidades.

Com o **Laboratório de Inovação Artesanal**, reafirmamos que tradição e inovação podem caminhar lado a lado, criando produtos que preservam as raízes culturais enquanto dialogam com o mercado contemporâneo.

Já o **CAAIS – Canal Artesol de Aprendizagem e Intercâmbio de Saberes** foi redesenhado para oferecer ainda mais possibilidades de formação e acesso ao conhecimento, refletindo nosso compromisso em democratizar as oportunidades.

Ao longo de 2024, a Rede também se fez presente em grandes eventos e espaços estratégicos, articulando parcerias e promovendo o artesanato brasileiro como patrimônio vivo e como parte significativa do mercado cultural brasileira. Mais do que números e resultados, levamos para este relatório as histórias que nos moveram, os laços que construímos e a certeza de que há muito mais a ser feito.

Cada edição da Rede é um convite a olhar com mais cuidado para os detalhes que fazem do artesanato uma manifestação única de cultura e pertencimento. Seguimos fortalecendo essas conexões, inspirados pelo que já foi realizado e pelo muito que ainda podemos construir juntos.



rede artesol



A **Rede Artesol – Artesanato do Brasil** é uma iniciativa estratégica **liderada pela Artesol** que conecta tradição e inovação para transformar o setor do artesanato no Brasil. Financiada por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura com patrocínio do Instituto Cultural Vale, a Rede **mapeia, capacita, divulga e fortalece** artesãos, mestres e associações, promovendo o protagonismo cultural e a geração de renda.





Em 2024, o projeto atingiu novos patamares, ampliando sua abrangência territorial e oferecendo ações de capacitação, mentorias especializadas, incentivo à comercialização e a produção de conteúdos que destacam o artesanato como uma expressão essencial do patrimônio cultural brasileiro.

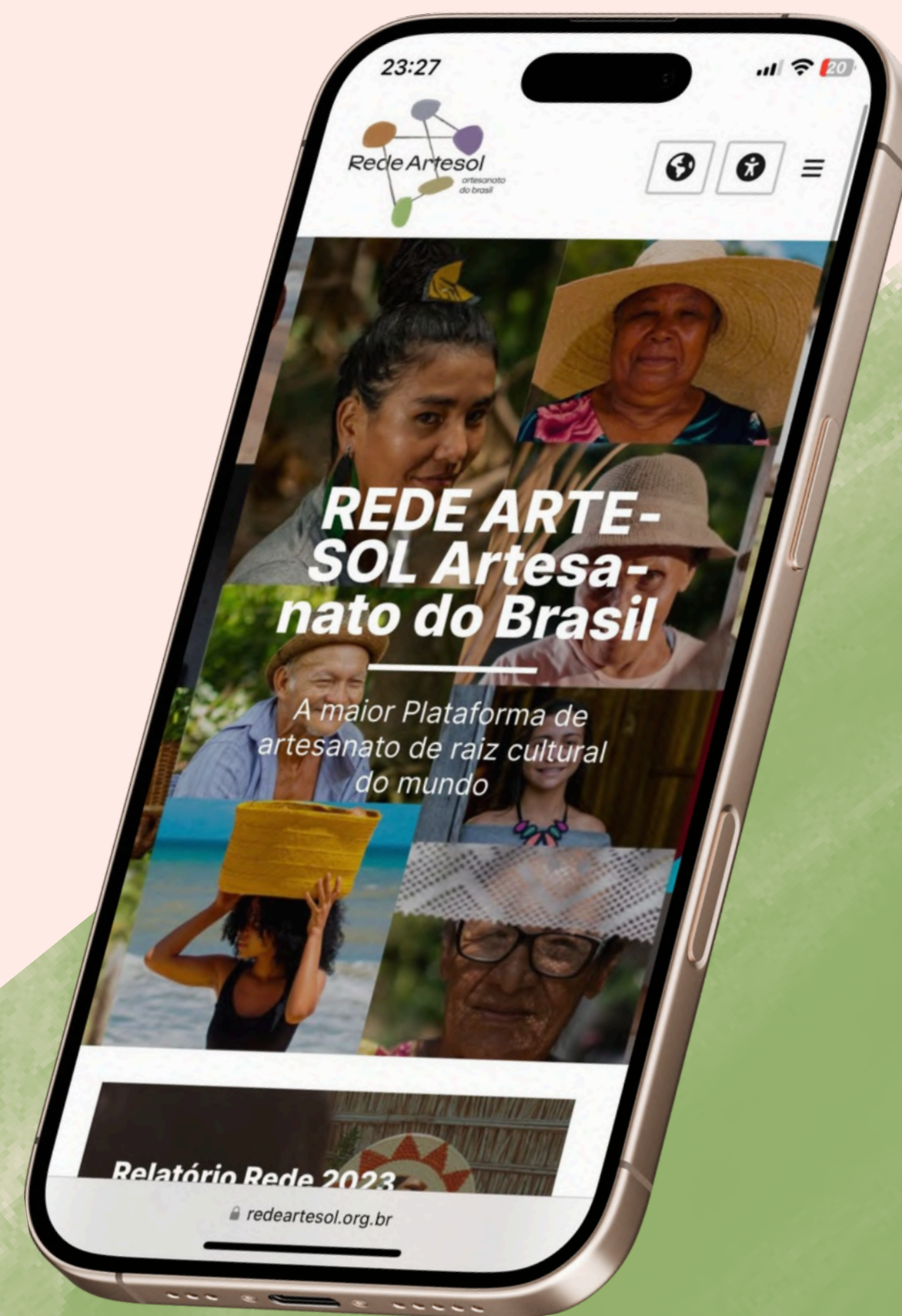
O impacto da Rede reflete diretamente na valorização do fazer artesanal, no fortalecimento das comunidades criativas e na articulação de políticas públicas.



plataforma

A plataforma Rede Artesol é uma ferramenta digital inovadora que potencializa a conexão entre artesãos e mercados. Com acesso gratuito, perfis detalhados e funcionalidades de georreferenciamento e integração com redes sociais e WhatsApp, a plataforma oferece oportunidades reais de crescimento e visibilidade para o artesanato brasileiro. Em 2024, foram promovidos avanços significativos, incluindo a atualização de perfis, a ampliação do público internacional e a disponibilização de conteúdos educativos, consolidando-a como uma referência global no setor.

Assim, a plataforma reafirma o compromisso do projeto em alinhar impacto social e cultural com a sustentabilidade econômica, fortalecendo as comunidades criativas e gerando resultados tangíveis para o desenvolvimento do artesanato no Brasil.



Resultados da Plataforma em 2024

usuários

52.400

visualizações de página

195.492

sessões únicas

76.650

localidades

**Usuários de 101
países como Brasil,
Alemanha, Estados
Unidos, Portugal, França,
Reino Unido, Itália,
Espanha e Canadá.**



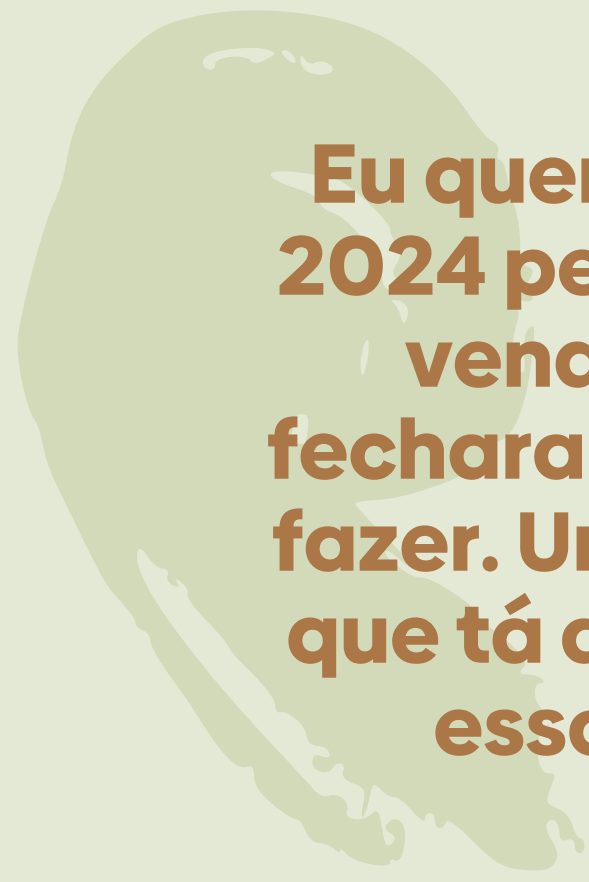
depoimentos



Dorian artesã de Salvador (BA),
membra da Rede Artesol desde 2019



Eu quero agradecer a Rede Artesol, porque entre 2023 e 2024 pelo menos 5 lojistas entraram em contato, e fechei vendas com 2 lojistas. Creio que esses outros 3 não fecharam por falta de catálogo, que é algo que eu preciso fazer. Um dos lojistas é de Londres, um casal de São Paulo que tá abrindo loja em Londres, e eu espero que continue essa parceria. Obrigada a todos da Rede Artesol!!



Nossa Rede em verbos

qualificar

Capacitação e Formação para a Autonomia

Ações que qualificam artesãos e os preparam para liderar suas iniciativas com independência.

salvaguardar

Valorização de Técnicas e Patrimônios em Risco

Enfoque nas iniciativas voltadas a salvaguardar saberes e práticas tradicionais ameaçadas, garantindo sua perpetuação.

fomentar

Comércio Justo e Sustentável na Cadeia Produtiva

Abordagem das ações que fortalecem a comercialização ética, gerando renda e valorizando o trabalho artesanal.

pesquisar

Construção e Compartilhamento do Conhecimento

Relato das atividades de pesquisa, registro e disseminação de informações que destacam a riqueza do artesanato brasileiro.

influenciar

Advocacy e Incidência em Políticas Públicas

Descrição das estratégias para mobilizar agentes e criar políticas que apoiem e valorizem as comunidades artesãs.

inspirar

Ações de Difusão e Conexão Cultural

Destaque para iniciativas que levam o artesanato a novos públicos, promovendo reconhecimento e engajamento

ações



1. Ampliação da Rede e Inclusão de Novos Membros

O processo de mapeamento e seleção de novos membros foi realizado por meio de um edital nacional, que atraiu mais de **350 inscritos de todas as regiões do Brasil**, demonstrando o alcance e a relevância do projeto no cenário do artesanato cultural. A seleção utilizou critérios que destacaram a diversidade cultural e a representatividade das técnicas artesanais tradicionais. Além disso, a etapa incluiu pesquisa de campo, entrevistas detalhadas e documentação visual, gerando um registro inestimável das práticas culturais brasileiras e das histórias por trás de cada produção.

Como resultado, **45 novos membros** foram integrados à Rede, entre os quais estão:



3 instituições culturais

reforçando a conexão com o setor de preservação do patrimônio.

9 programas de fomento

ampliando o suporte ao desenvolvimento do artesanato.

8 espaços de comercialização

criando novas pontes entre produtores e consumidores.

10 coletivos de artesãos

reforçando a conexão com o setor de preservação do patrimônio.

26 artesãos individuais

mestres e artistas populares, que trazem autenticidade e singularidade às práticas artesanais.

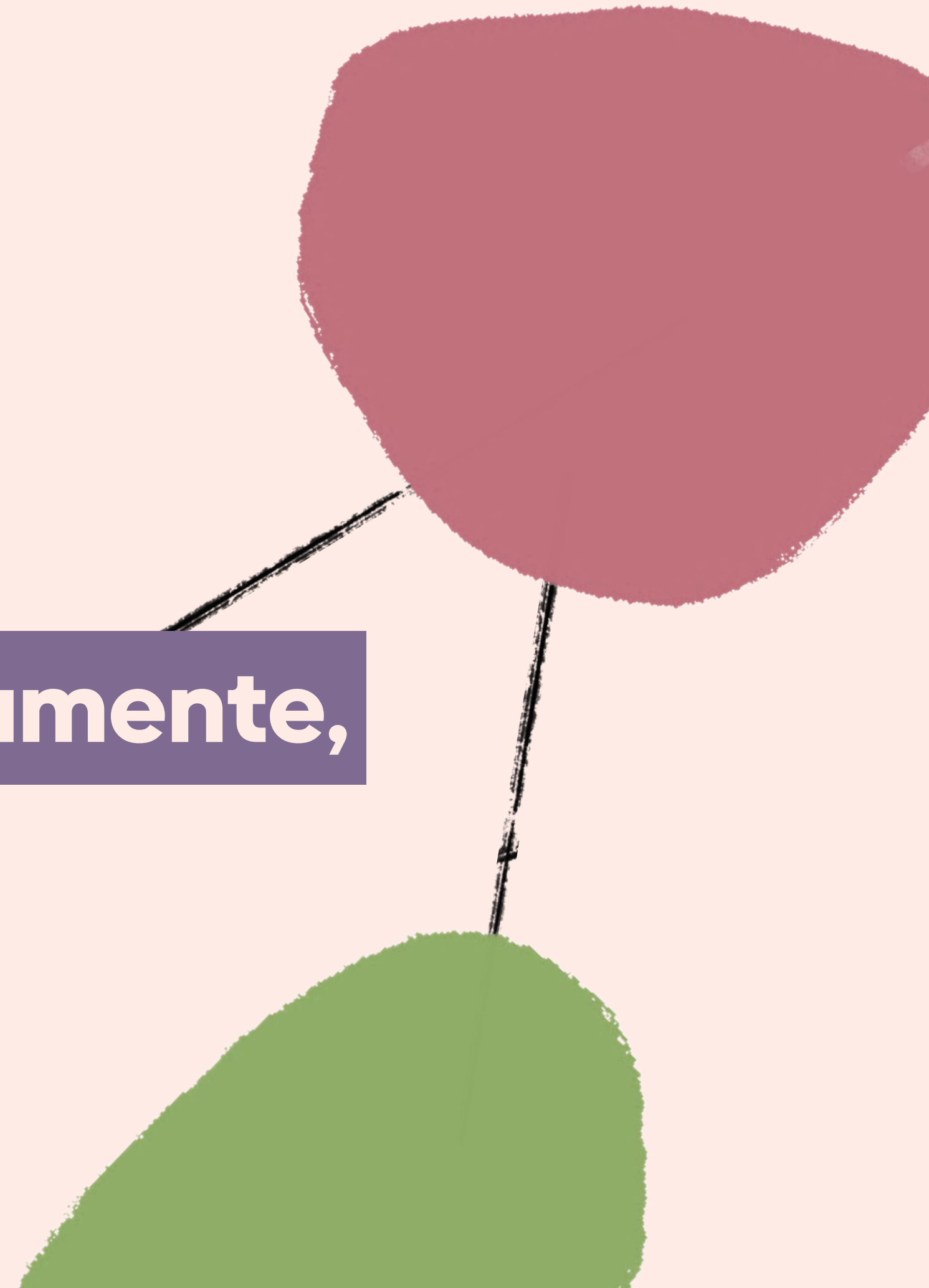


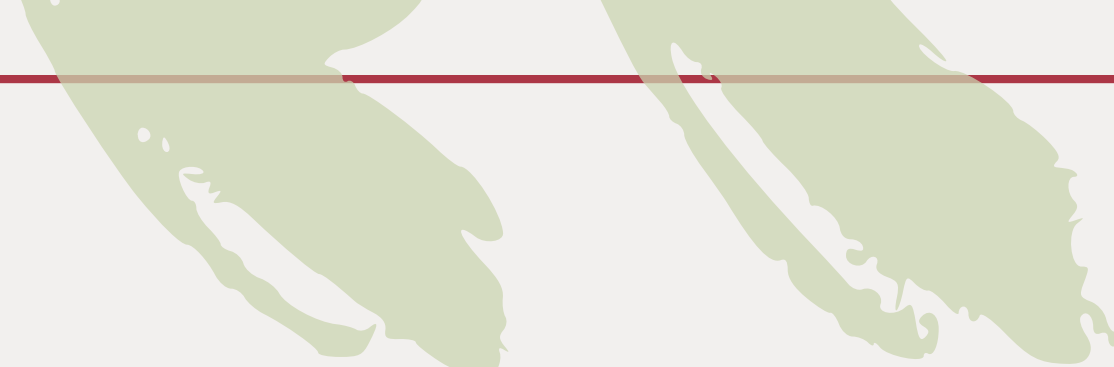
Resultados

Integração de uma rica diversidade de novos agentes culturais, envolvendo mais de

500 novos artesãos diretamente,

fortalecendo as comunidades e ampliando o alcance do artesanato brasileiro.



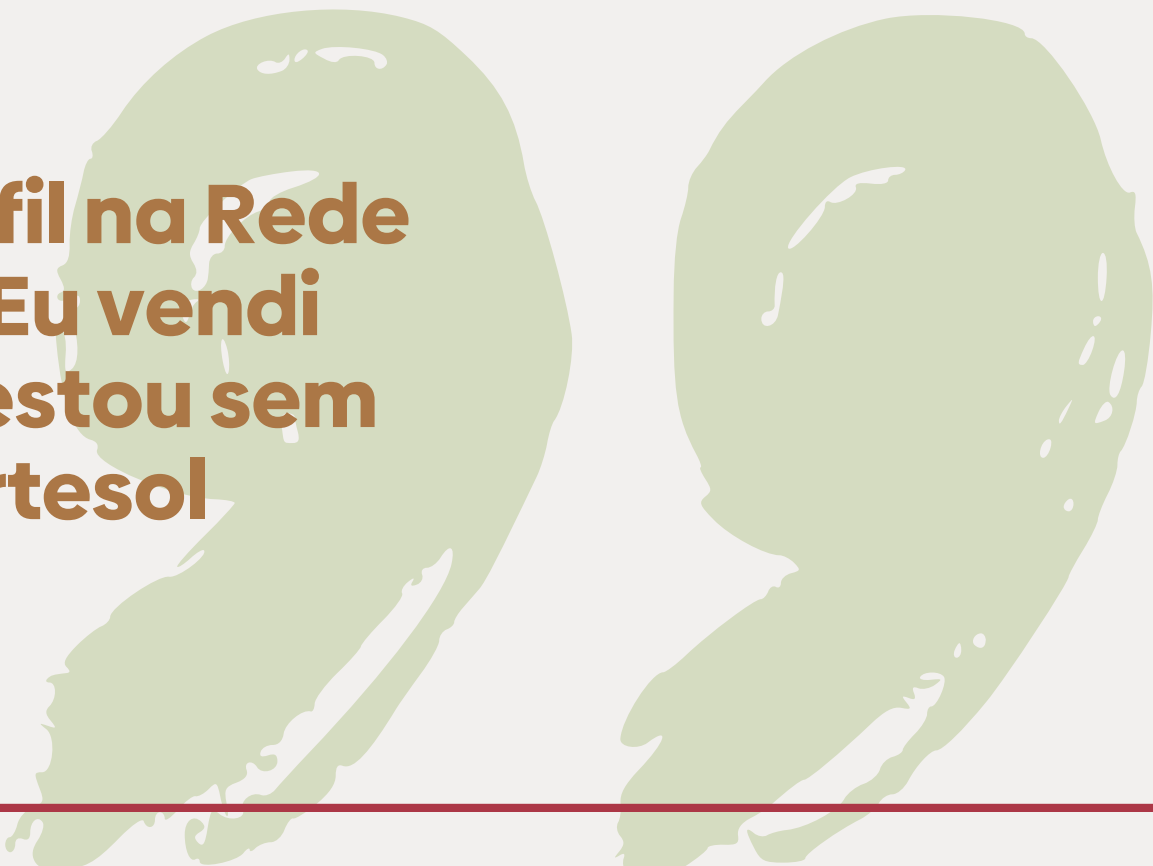


Claudia Miranda, membra da
Rede Artesol desde 202:

Estamos indo pra feira de BH, e graças a Artesol recebemos o contato de uma moça que quer ver pratos, xícaras e copos pra levar pros Estados Unidos. Ela quer ver e se gostar, ela vai comprar e levar. Fiquei muito feliz por ela ter encontrado nosso contato na Rede Artesol.

Will Comin, artesão membro da
Rede Artesol desde 2024

Uma semana depois de sair o meu perfil na Rede Artesol, eu compartilhei e viralizou. Eu vendi bastante, inclusive para o exterior e estou sem peças. Agradeço muito a Rede Artesol





Relevância

Este trabalho reafirma o compromisso da Rede em ser um

ecossistema dinâmico e inclusivo,

conectando comunidades, organizações e mercados em um espaço de troca de saberes, valorização cultural e geração de oportunidades para o setor artesanal em todo o país.

2. Articulação e Conexões no Ecossistema do Artesanato

A **articulação** é uma das ações centrais da Rede Artesol, garantindo a proximidade constante com artesãos, mestres, associações e outros agentes que compõem o ecossistema do artesanato brasileiro.

Em 2024, as ações de articulação fortaleceram a troca de saberes, alinharam estratégias e promoveram o desenvolvimento sustentável do setor, posicionando a Rede como um espaço dinâmico de diálogo e construção coletiva.

Entre os principais destaques:



Planejamento participativo com os artesãos:

Realizado para identificar demandas locais e integrar os membros da Rede no planejamento estratégico das ações da instituição, mapeando igualmente as demandas que são de competência de outros agentes do setor

Manutenção e atualização contínua da plataforma da Rede: Mantendo o portal como um canal ativo e atualizado para conectar artesãos, mestres e associações ao público geral, fomentando parcerias e ampliando oportunidades de mercado.

Condução do Papo Artesanal: Encontros virtuais mensais que reuniram mais de 500 participantes em 11 edições, abordando temas como políticas públicas para o artesanato, circuitos de comercialização, práticas sustentáveis, inovação e comercialização.





Criação do boletim mensal "Notícias da Rede":

Um veículo informativo estratégico, compartilhando novidades, oportunidades e eventos com os artesãos.

Produção de um catálogo de apresentação dos novos membros da Rede: Apresentando produtos de novos artesãos e associações aos lojistas da Rede, promovendo comercialização e fortalecimento de suas marcas.

Atividades de pesquisa: presenciais e online com visitas a feiras e encontros com artesãos para coleta de dados, identificação de desafios e mapeamento de oportunidades.

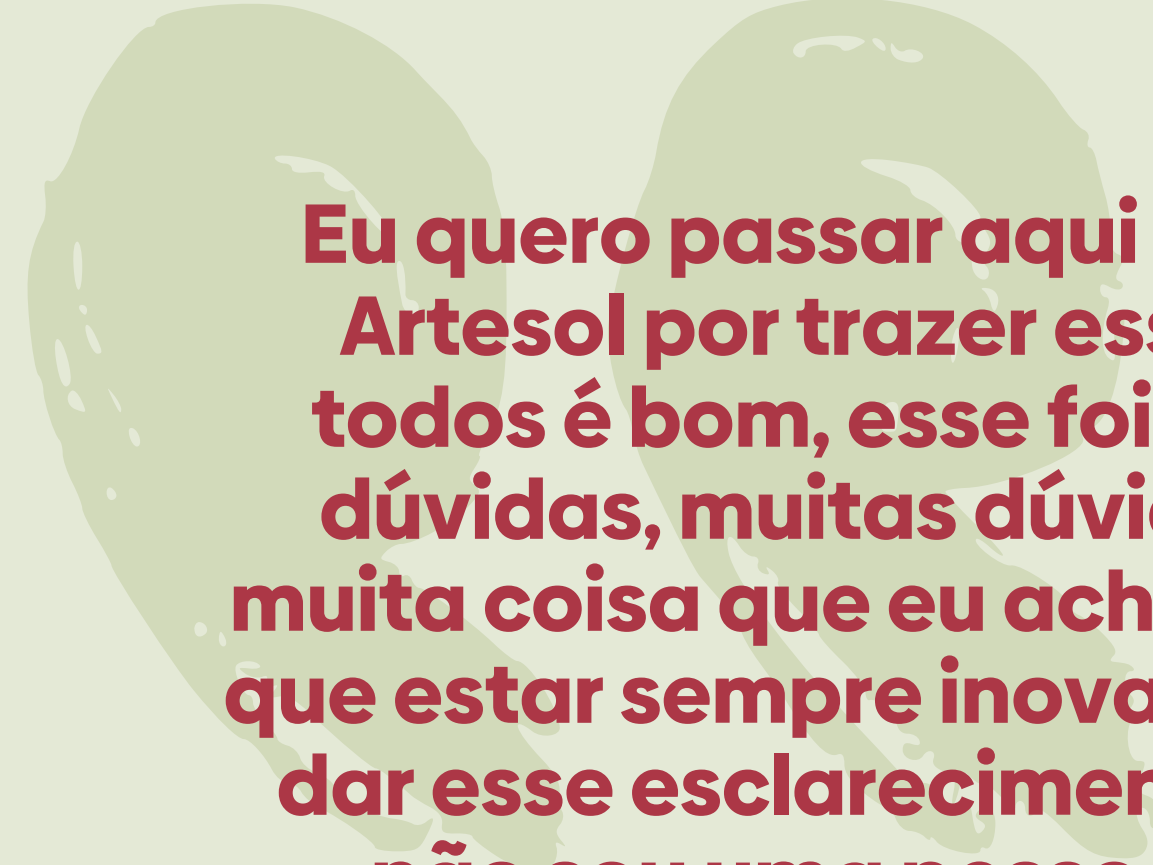
Resultados

- Conexões fortalecidas entre artesãos, lojistas e agentes culturais.
- **Ampliação da visibilidade dos novos membros da Rede por meio de materiais estratégicos e eventos relevantes.**
- Inclusão de mais de 500 participantes nos encontros do Papo Artesanal, promovendo trocas de experiências e debates sobre o setor.
- **Identificação de demandas e desafios por meio de atividades de pesquisa, gerando insights para a melhoria contínua do projeto.**



02-10-2024

Maria Ana (DF) sobre o Papo Artesanal 99
com Ana Beatriz Ellery do PAB Nacional



Eu quero passar aqui para agradecer que esse papo de hoje, agradecer Artesol por trazer esse conhecimento para a gente. (...) Hoje foi um, se todos é bom, esse foi maravilhoso ainda mais, porque esclareceu, tirou dúvidas, muitas dúvidas, principalmente para mim. E agora eu entendi muita coisa que eu acho que a gente tem que correr atrás, que a gente tem que estar sempre inovando. Obrigada, Artesol. Obrigada, Bia. Obrigada por dar esse esclarecimento que a gente não tem, principalmente eu, que eu não sou uma pessoa que eu me preocupo muito nessas questões de política pública, mas agora eu entendi que a gente precisa fazer e estar sempre correndo atrás, fiscalizando nossos órgãos, que aqui pra mim então precisa muito ser fiscalizado. Muito obrigada.

Relevância

As ações de articulação reafirmam o papel da Rede Artesol como um **conector estratégico no ecossistema do artesanato brasileiro**, fortalecendo redes de colaboração, promovendo oportunidades de mercado e garantindo que as ações da Rede sejam relevantes, acessíveis e impactantes para todos os envolvidos.

Além disso, as pesquisas realizadas oferecem uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias futuras que atendam às necessidades reais do setor.



3. Parcerias Estratégicas

A Rede Artesol fortaleceu, ao longo do ano, seu papel como articuladora no ecossistema do artesanato cultural brasileiro, promovendo **colaborações estratégicas** com organizações, governos e instituições culturais no Brasil e no exterior.

Essas ações contribuíram para posicionar o artesanato como um eixo central de valorização cultural, geração de renda e impacto social.

**Dividimos nossas articulações
em três grandes eixos:**



1. Governança e Políticas Públicas

A participação ativa em fóruns e grupos estratégicos reforçou o compromisso da Rede Artesol com a criação de políticas que beneficiem as comunidades artesanais:

Acordo de Cooperação Técnica com o Programa do Artesanato Brasileiro (PAB):

Vinculado ao Ministério do Empreendedorismo, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte.

Participação nos Grupos de Trabalho de Acesso ao Mercado e Qualificação:

Para a elaboração do Plano Bianual do PAB em Brasília.

Conferência Nacional de Cultura:

Contribuição ativa na 4ª edição convocada pelo Ministério da Cultura, ampliando a visibilidade do artesanato nas discussões culturais.

Roda de Conversa online:

Promovida pela Universidade Federal da Bahia: Reflexões sobre "Costurando Novas Páginas na Agenda das Políticas Públicas".



2. Parcerias Culturais e Comerciais

Essas colaborações fomentaram a difusão do artesanato brasileiro em contextos culturais e de mercado:

Parceria com a APAA – Associação Paulista Amigos da Arte:

Presença no evento **Revelando São Paulo**, conectando artesãos e consumidores em um dos maiores eventos culturais do estado.

Cooperação Técnica com Catarina Mina:

Fortalecimento do artesanato como ferramenta de transformação social e econômica através da utilização do nosso CAAIS – Canal de Aprendizagem e Intercambio de Saberes.

Inovação:

Participação do evento French Tech Summit, em São Paulo, do qual participam lideranças do ramo da tecnologia da França e do Brasil, com objetivo de construir parcerias internacionais e estreitar relações entre tradição e tecnologia da informação.

Seleção como Embaixadora do Artesanato Brasileiro na Plataforma Homo Faber da Fundação Michelangelo:

Reconhecimento internacional que destaca a Rede Artesol como referência na preservação e valorização do artesanato brasileiro no cenário global.

3. Formação, Pesquisa e Sensibilização

Promovemos espaços de diálogo, aprendizado e coleta de informações estratégicas para o setor:

Workshop do Projeto BIOTRAILS:

Em Brasília, participamos de discussões sobre inovação e sustentabilidade no artesanato.

Palestra Online:

"Artesanato: uma oportunidade de negócio", promovida pela Prefeitura de Bom Jardim (PE), destacando o artesanato como motor econômico.

Participação nas Feiras Nacionais Fenearte (PE) e Salão do Artesanato (SP):

Mapeamento, pesquisa e fortalecimento das relações com artesãos e gestores do artesanato tradicional do Brasil.

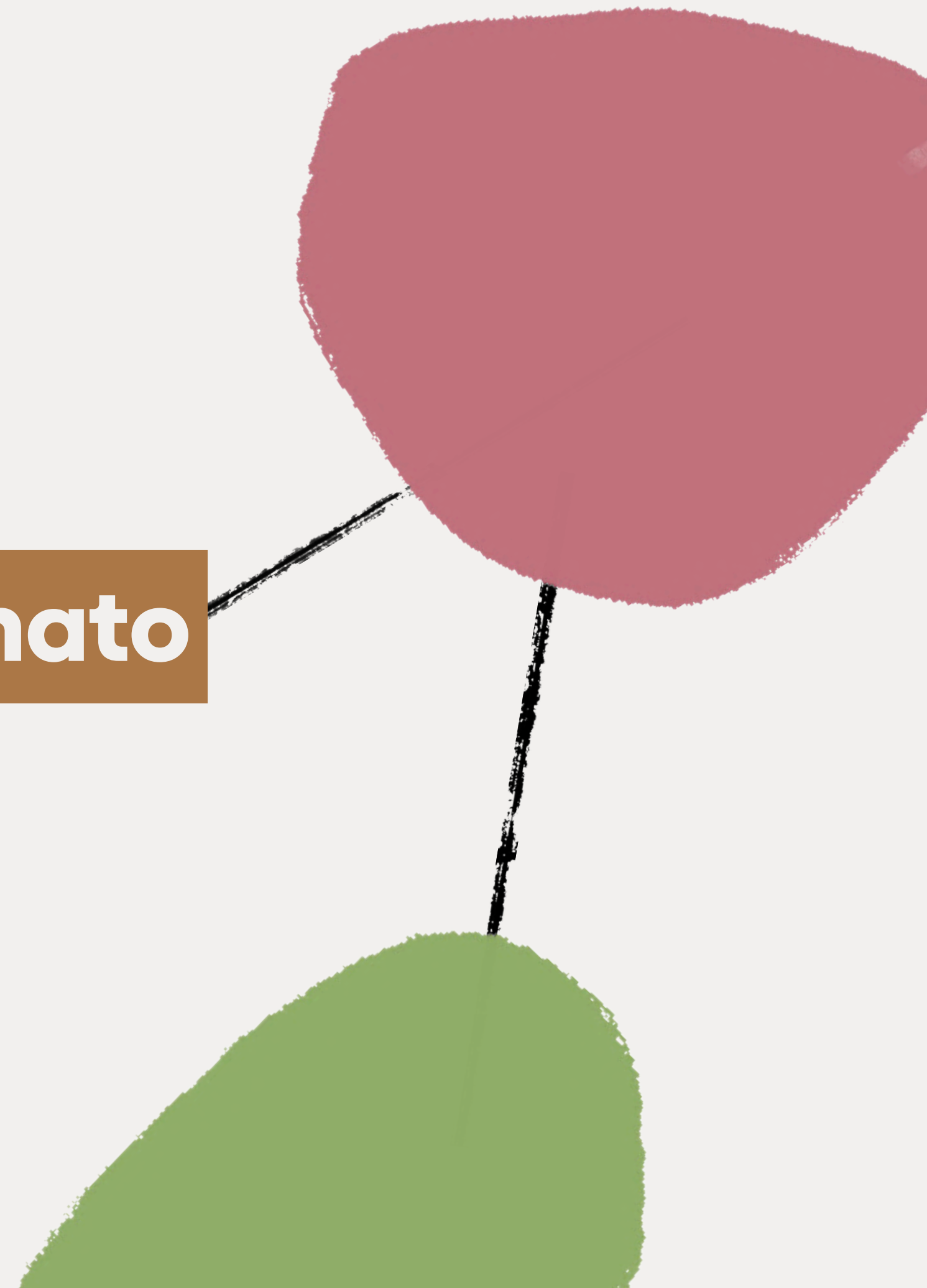


Impacto

Conexões estabelecidas em múltiplos níveis, gerando maior

visibilidade para o artesanato

brasileiro e ampliando as oportunidades para os artesãos da Rede.





Relevância

Essas articulações consolidam a Rede Artesol como uma ponte entre o setor artesanal, instituições públicas e iniciativas culturais,

fortalecendo o artesanato

como expressão cultural e vetor de desenvolvimento sustentável.

4. Capacitações e Inclusão Digital

As capacitações presenciais promovem uma conexão mais próxima com as comunidades, possibilitando aprendizado prático em áreas fundamentais para o fortalecimento do artesanato.

Os conteúdos propostos são adaptados às realidades locais e às necessidades específicas de cada grupo. Ministradas por seis educadores experientes, as capacitações totalizaram quase 200 horas de formação, abrangendo temas como identidade cultural, precificação, estratégias de marketing digital e produção de conteúdo para redes sociais.

Um dos destaques foi o Programa de Inclusão Digital, que ofereceu treinamento direcionado para o uso da plataforma Rede Artesol, capacitando os artesãos em ferramentas digitais para gestão, comercialização e inovação.

Esse trabalho preparou os participantes para expandirem sua presença no ambiente digital e maximizarem as oportunidades de comercialização.



Resultados

- Capacitação de artesãos e associações para o uso estratégico de tecnologias digitais e da plataforma Rede Artesol.
- Ampliação da inclusão digital em territórios remotos.
- Desenvolvimento de habilidades que resultaram em maior presença digital, otimizam a comunicação, aumentam a comercialização e fortalecem a autonomia dos participantes.



Agilsa Bento,
artesa quilombola do Rio de Janeiro,
que recebeu capacitação:



**Agradeço muito pela formação
dessa Rede, estamos produzindo
muito, recebendo muitos pedidos.**





Relevância

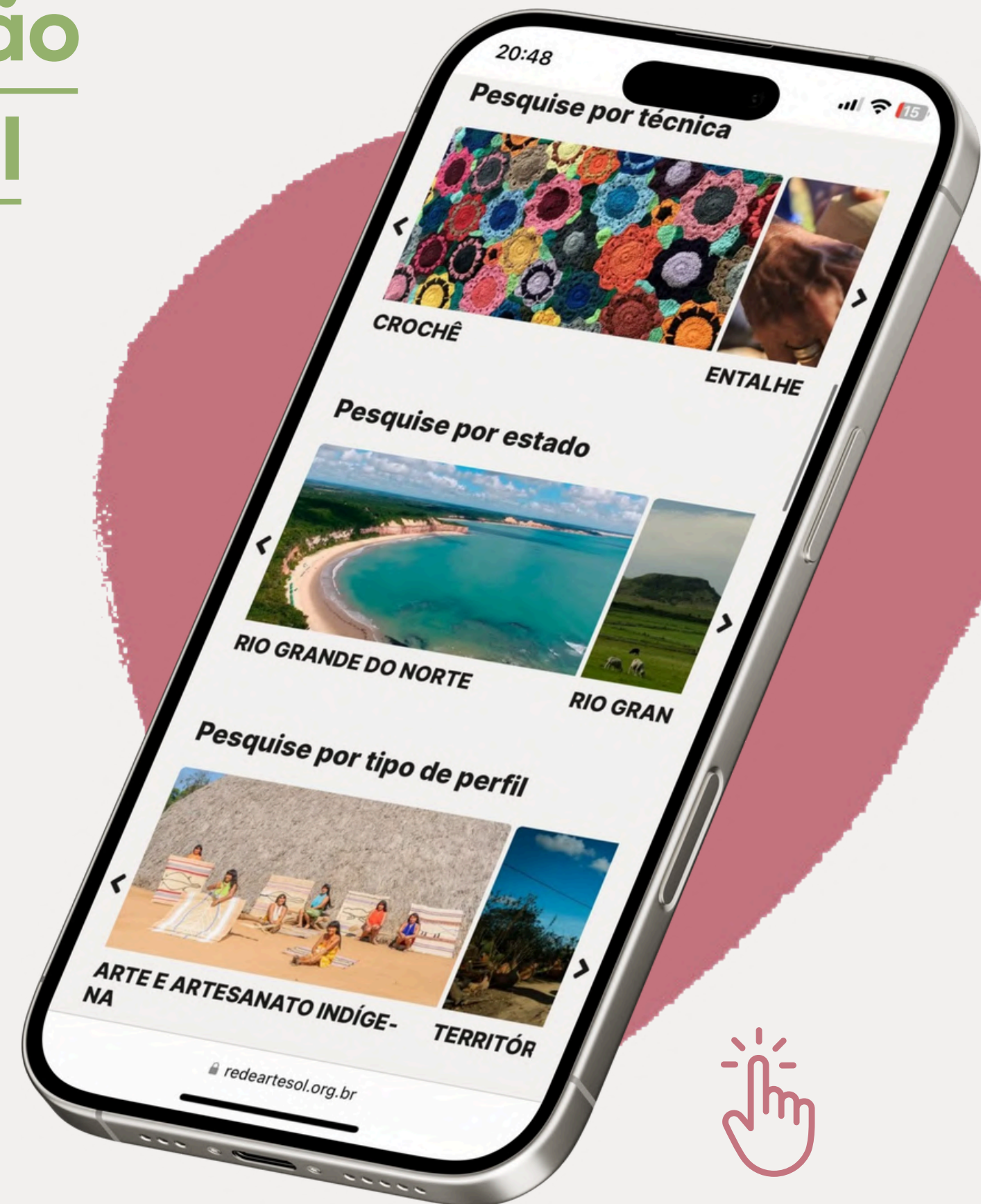
O programa reafirma o compromisso com a democratização do acesso à tecnologia, a promoção da transformação digital e o

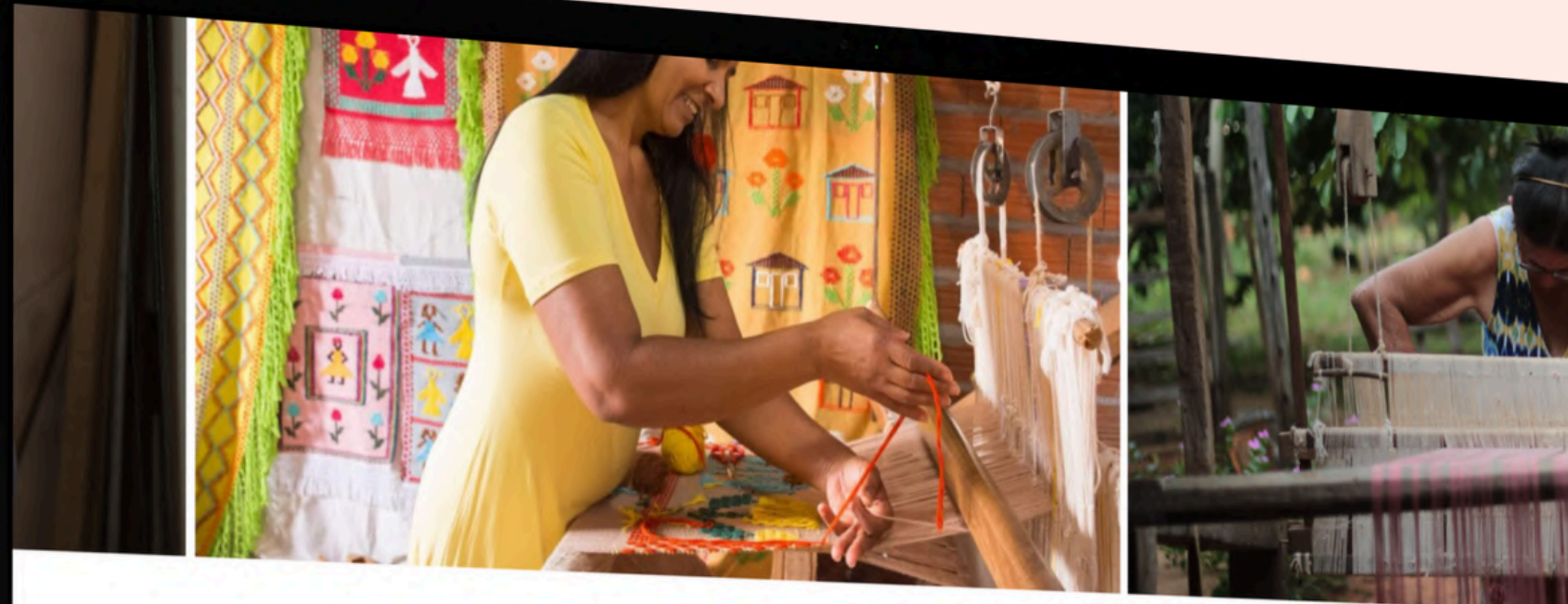
empoderamento das comunidades artesanais,

conectando-as ao mercado contemporâneo e ampliando suas oportunidades de geração de renda.

2. Manutenção e Atualização da Plataforma Rede Artesol

A plataforma **Rede Artesol** é uma ferramenta dinâmica que conecta artesãos, mestres e associações ao público geral, promovendo o contato direto e ampliando as oportunidades de mercado. Para garantir sua relevância e eficiência, a manutenção e a atualização constante dos dados são essenciais. Este trabalho envolve um diálogo contínuo com os artesãos, funcionando como um canal de **escuta ativa** para identificar suas necessidades, monitorar resultados e oferecer suporte personalizado.





→ Conheça os membros que utilizam a tecelagem

É o trabalho de entrelaçar fios nos teares. Entrelaçar teia e trama – urdume e tapume. Teia é a base, o fundo do tecido, feito nas urdideiras e levado depois para o tear onde é tapado e então tecido. Tanto para o urdume como para o tapume o tecelão vai utilizar fios de algodão, lã, linho, buriti, pita, entre outros. São instrumentos da tecelagem a urdidura, o cabo, a trama, o pente e outros, utilizados nos diversos tipos de teares.

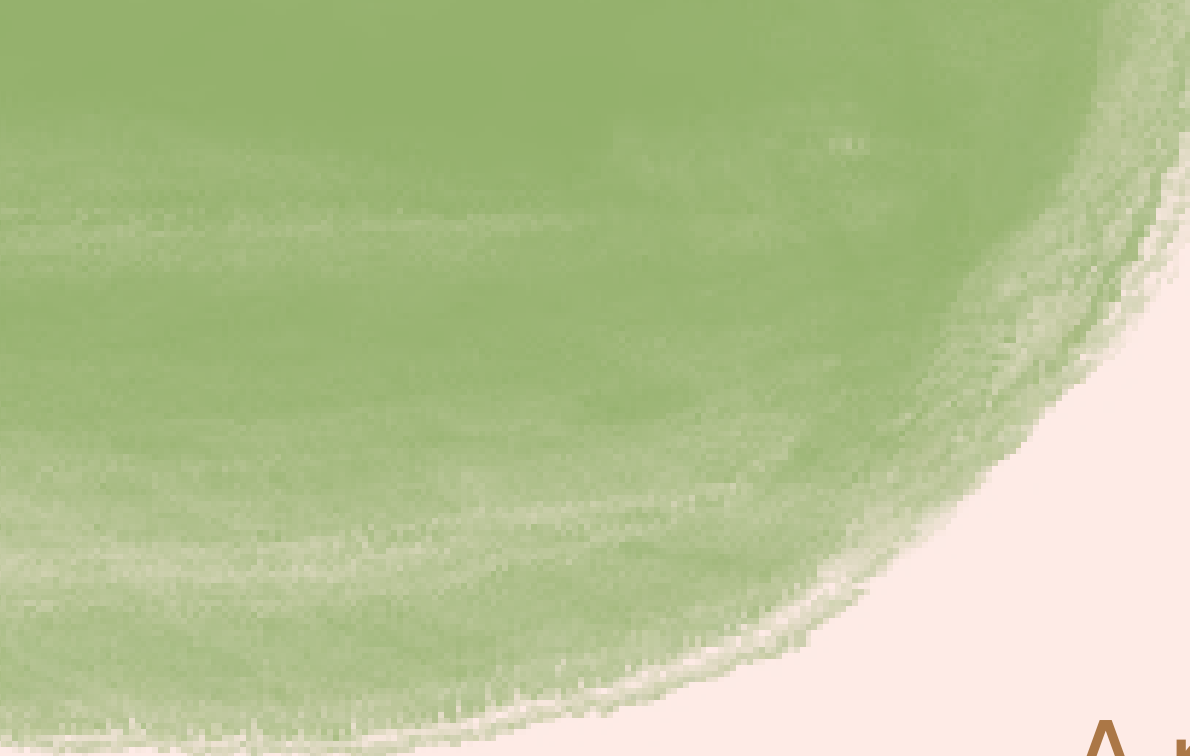


Além disso, o portal foi modernizado com **novos recursos e conteúdos educativos**, aprimorando a experiência do usuário e fortalecendo sua funcionalidade como um diretório de referência. Para o público, isso significa acesso a uma base de dados atualizada, com perfis detalhados e contatos diretos, facilitando relações comerciais e culturais.

Resultados

- Modernização do portal com recursos que atendem tanto aos artesãos quanto aos consumidores.
- Ampliação das possibilidades de comercialização ao estreitar o relacionamento entre os criadores e seus mercados.
- Melhoria contínua na experiência do usuário, tornando a plataforma mais acessível e atrativa.





Relevância

A plataforma consolida seu papel como um

hub de articulação e visibilidade,

conectando agentes culturais, mercados e consumidores. Essa constante atualização reforça o compromisso com a promoção do artesanato brasileiro como patrimônio vivo e sustentável, ao mesmo tempo em que potencializa as oportunidades de geração de renda e valorização cultural.

5. Laboratório de Inovação Artesanal

O Laboratório de Inovação Artesanal reafirmou em 2024 seu papel de integrar saberes tradicionais e design contemporâneo para impulsionar o artesanato como ferramenta de transformação cultural e econômica. Nesta edição, o programa contou com a participação de **três associações representativas de diferentes biomas brasileiros**: Mata Atlântica, Cerrado e Caatinga, colaborando com renomados designers para criar coleções inéditas.



Arte e Vida - Associação de Mulheres Artesãs de Guapiara (SP), em parceria com a designer **Maria Fernanda Paes de Barros**, apresentou a coleção Terra Sem Males, inspirada no Caminho do Peabiru, trançada com palha de milho crioulo, simbolizando a conexão entre tradição e inovação.



Associação Capim Dourado Pontealtense (TO), junto à designer **Lucyana Azevedo**, desenvolveu a coleção Portal do Jalapão, explorando as riquezas do Cerrado com o brilho característico do capim dourado.

Associação Quilombola Os Rufinos (PB), em colaboração com o designer **Rodrigo Lyra**, resgatou técnicas ancestrais de cerâmica em sua coleção Raízes dos Rufinos, celebrando a força da identidade quilombola.



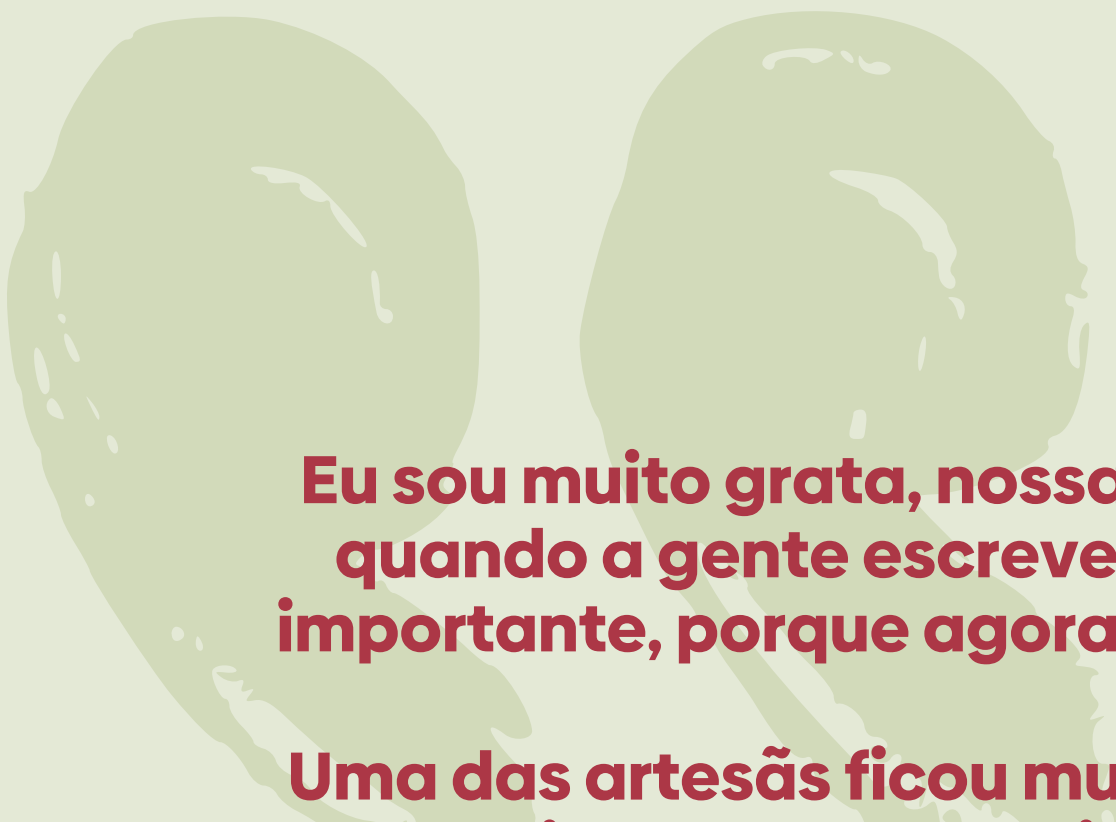
A close-up photograph of a person's hands weaving a basket. The hands are positioned at the top of the frame, with fingers deftly manipulating a bundle of light-colored, dried reeds or bamboo strips. The basket's rim is visible, showing a complex, tight weave pattern. The background is a soft, out-of-focus purple and blue, providing a calm contrast to the warm tones of the weaving materials. The lighting is natural and focused on the hands and the basket, highlighting the texture of the materials and the skill of the craftsperson.

De maneira integrada à criação da coleção, o programa proporcionou **seis meses de mentorias** em temas como **gestão, comercialização, comunicação e design**. A apresentação das coleções incluiu a elaboração e divulgação de um **catálogo comercial** e **participação em eventos setoriais**, ampliando a visibilidade e as oportunidades de mercado para os artesãos participantes.

Resultados

- Desenvolvimento de **três coleções inovadoras** que uniram tradição e contemporaneidade.
- Fortalecimento das **práticas comerciais e criativas** das associações.
- Ampliação do **alcance de mercado** com a apresentação das peças em **catálogos e eventos especializados**.





Alice Oliveira, mestra artesã que é associada à Arte e Vida Guapiara (SP), falando sobre a importância do LAB para revitalizar a associação, que é fonte de renda para muitas mulheres:

Eu sou muito grata, nossa, eterna gratidão pela oportunidade que a Rede Artesol deu, quando a gente escreveu pra participar do LAB. Foi muito, muito gratificante, muito importante, porque agora elas vão continuar tendo o dinheiro delas, do trabalho delas.

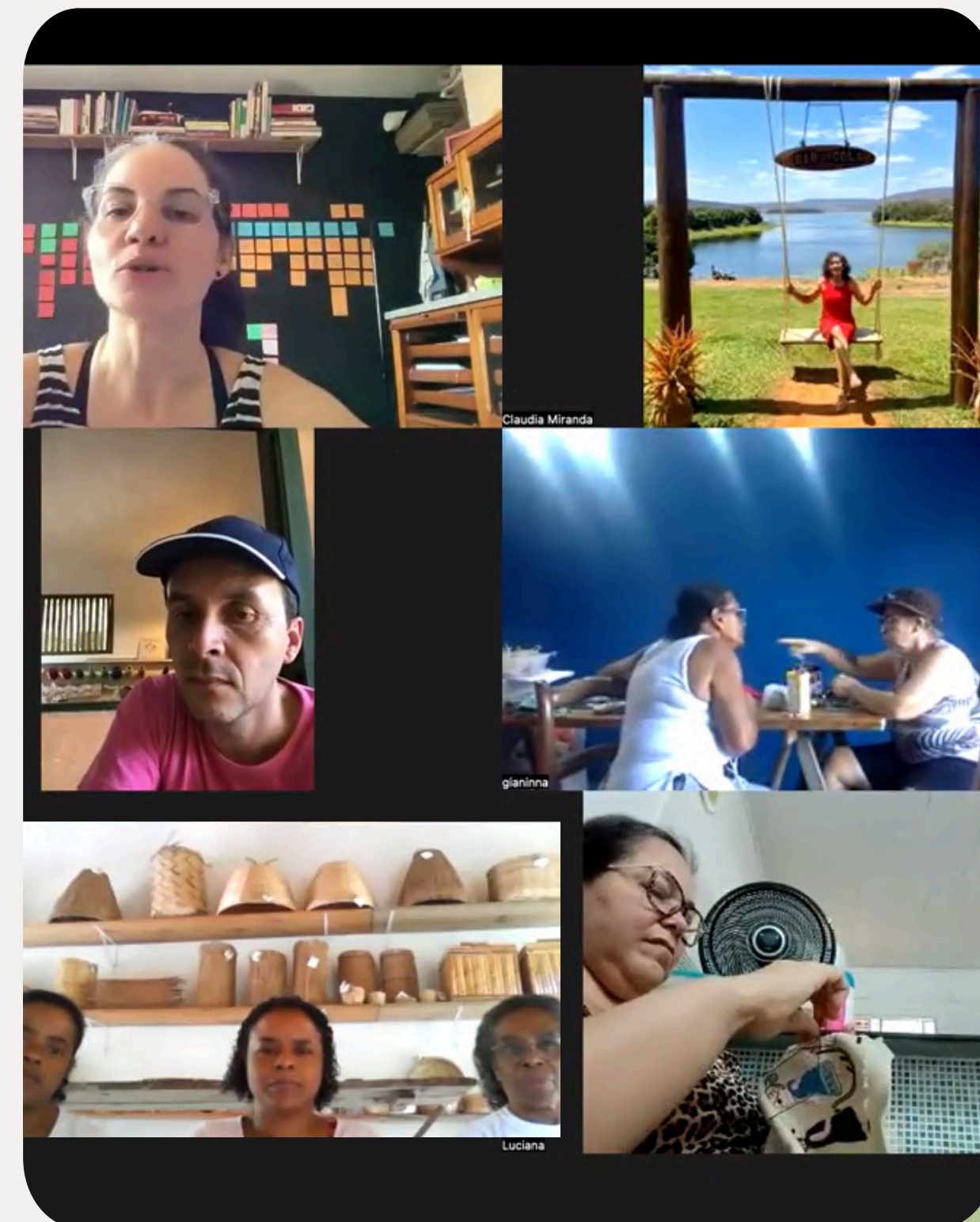
Uma das artesãs ficou muito, muito orgulhosa esse dia, porque ela emprestou dinheiro pra um filho dela, e ele foi fazer o que ele precisava fazer. Quando o marido dela brigou, não queria deixá-la ir em feira [de artesanato], o filho defendeu, falou assim, ‘olha, vocês não podem brigar com a mãe porque a mãe tá indo pra feira, vocês têm que apoiar a mãe, porque olha, eu precisei de dinheiro, a única pessoa que tinha dinheiro pra emprestar pra mim era a mãe, e vocês acham que esse dinheiro veio de onde? Veio do trabalho dela, do artesanato dela, então ela era a única pessoa que tinha dinheiro’.

Olha como isso é importante, por isso que eu não queria que acabasse. Não queria, não quero e não vai.

7. Mentorias Personalizadas

Os **10 coletivos selecionados para integrar a Rede Artesol** em 2024 receberam um programa de mentoria online, desenvolvido para atender às demandas específicas de seus negócios. A mentoria foi composta por três encontros coletivos, promovendo a troca de experiências entre os grupos, e dois encontros individualizados, focados nas particularidades de cada coletivo, totalizando **10 horas de acompanhamento direto**.

Durante o programa, temas cruciais para o fortalecimento e a sustentabilidade dos negócios artesanais foram abordados, como **precificação estratégica, gestão de logística, identidade cultural, atendimento de demandas do mercado e planejamento de comercialização**. A metodologia contou com apoio do conteúdo do CAAIS, incluiu estudos de caso, ferramentas práticas e planos de ação personalizados, garantindo que cada coletivo pudesse aplicar as soluções de forma imediata em seus contextos locais.



Resultados

- Apoio direto e transformador aos 10 coletivos, com orientações práticas para superar desafios específicos.
- Fortalecimento da autonomia e da capacidade de gestão dos grupos, preparando-os para ampliar sua atuação no mercado.
- Resultados concretos, como melhorias nos processos de precificação e organização logística, e maior clareza na comunicação de suas identidades culturais.



Relevância

As mentorias personalizadas reafirmam o compromisso da Rede Artesol em

oferecer suporte adaptado às realidades de seus membros,

promovendo o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento das comunidades artesãs. A abordagem prática e individualizada evidencia o impacto profundo do programa, conectando saberes tradicionais às exigências do mercado contemporâneo.

8. CAAIS - Canal Artesol de Aprendizagem e Intercâmbio de Saberes

Nesta edição, o **CAAIS** passou por uma ampla reestruturação, consolidando-se como uma ferramenta fundamental para a capacitação e inclusão digital dos artesãos. Com foco em oferecer uma experiência mais acessível e completa, o canal foi redesenhado para integrar conteúdos educativos de forma intuitiva e alinhada às necessidades do público atendido.

As atividades realizadas incluíram a **reformulação da identidade visual** do CAAIS, conferindo um visual moderno e acolhedor que reflete os valores da Rede Artesol. Além disso, foram criadas **seis trilhas de aprendizado**, que organizam e integram os conteúdos produzidos em edições anteriores, abrangendo temas como gestão, comercialização, identidade cultural e inovação.



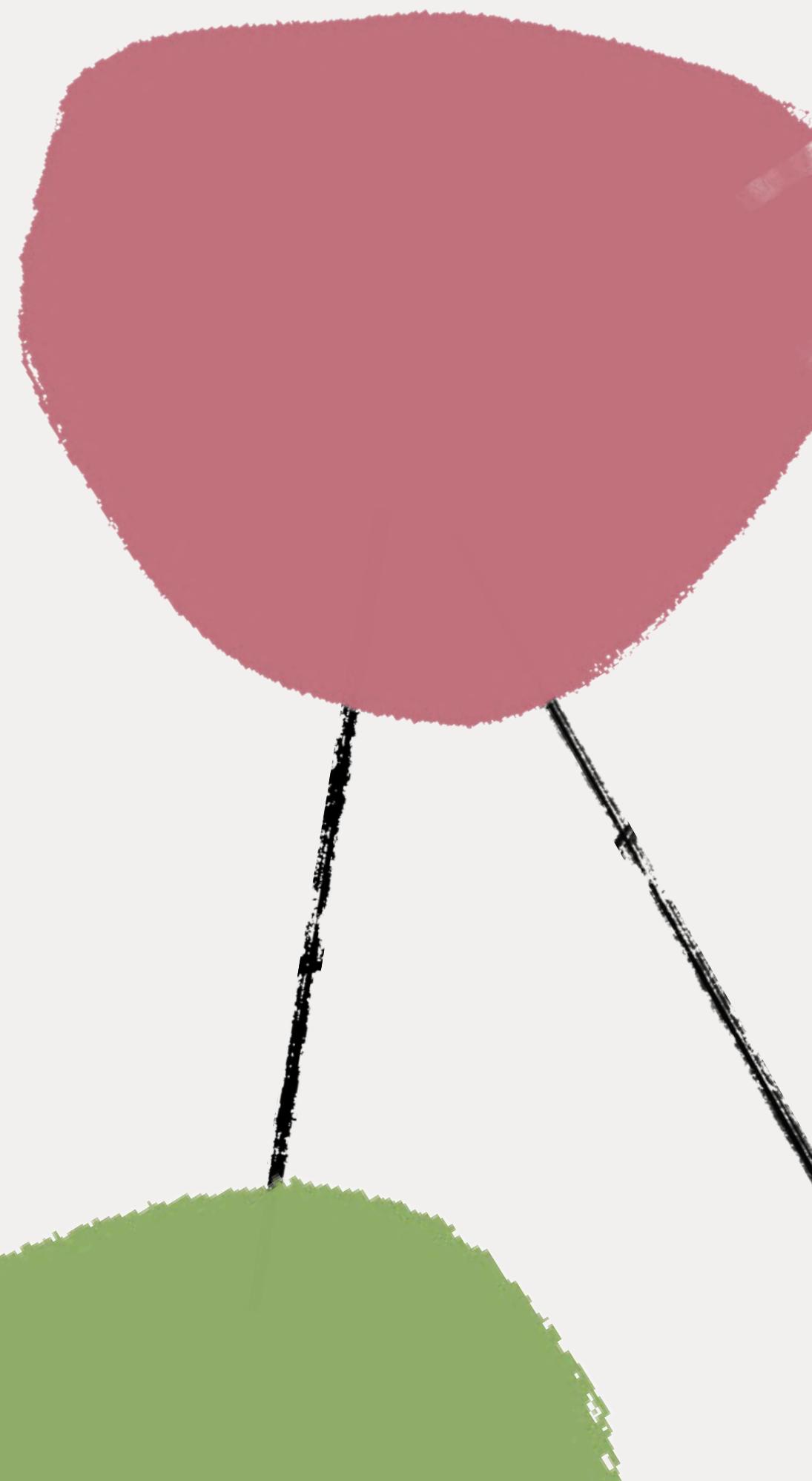
Outro destaque foi a **modernização da plataforma**, que agora conta com ferramentas específicas para educação a distância (EAD). Essas melhorias tornam o canal mais eficiente e inclusivo, ampliando seu alcance e impactando positivamente o aprendizado dos artesãos em diferentes regiões do Brasil.

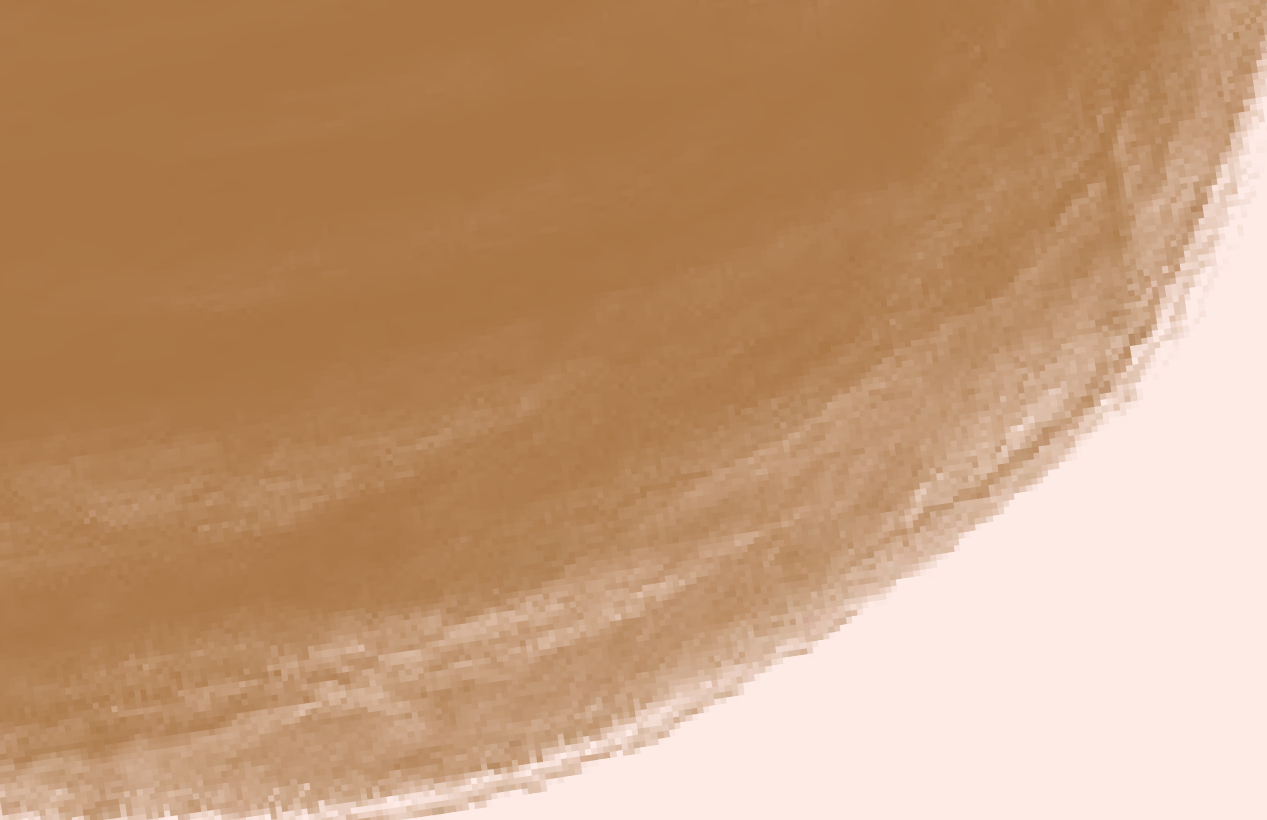
A plataforma conta com mais de 300 conteúdos inovadores em diferentes formatos como podcast, web aulas, lives e mini-documentários de boas práticas nas áreas de identidade cultural, gestão, comercialização, tecnologia, comunicação, design, políticas públicas, entre outras.



Resultados

- Modernização do CAAIS com uma identidade visual renovada e atraente.
- Organização de conteúdos em seis trilhas de aprendizado, proporcionando uma jornada educativa mais clara e estruturada.
- Ampliação do acesso à capacitação com a reformulação da plataforma para EAD, atendendo artesãos de forma remota e inclusiva.





Relevância

A reestruturação do CAAIS reforça o papel do canal como um

espaço de troca e aprendizado,

conectando saberes tradicionais às ferramentas contemporâneas de capacitação. Essa ação reflete o compromisso da Rede Artesol em democratizar o acesso ao conhecimento e apoiar a profissionalização dos artesãos em um mundo cada vez mais digital.

9. Gestão do Conhecimento

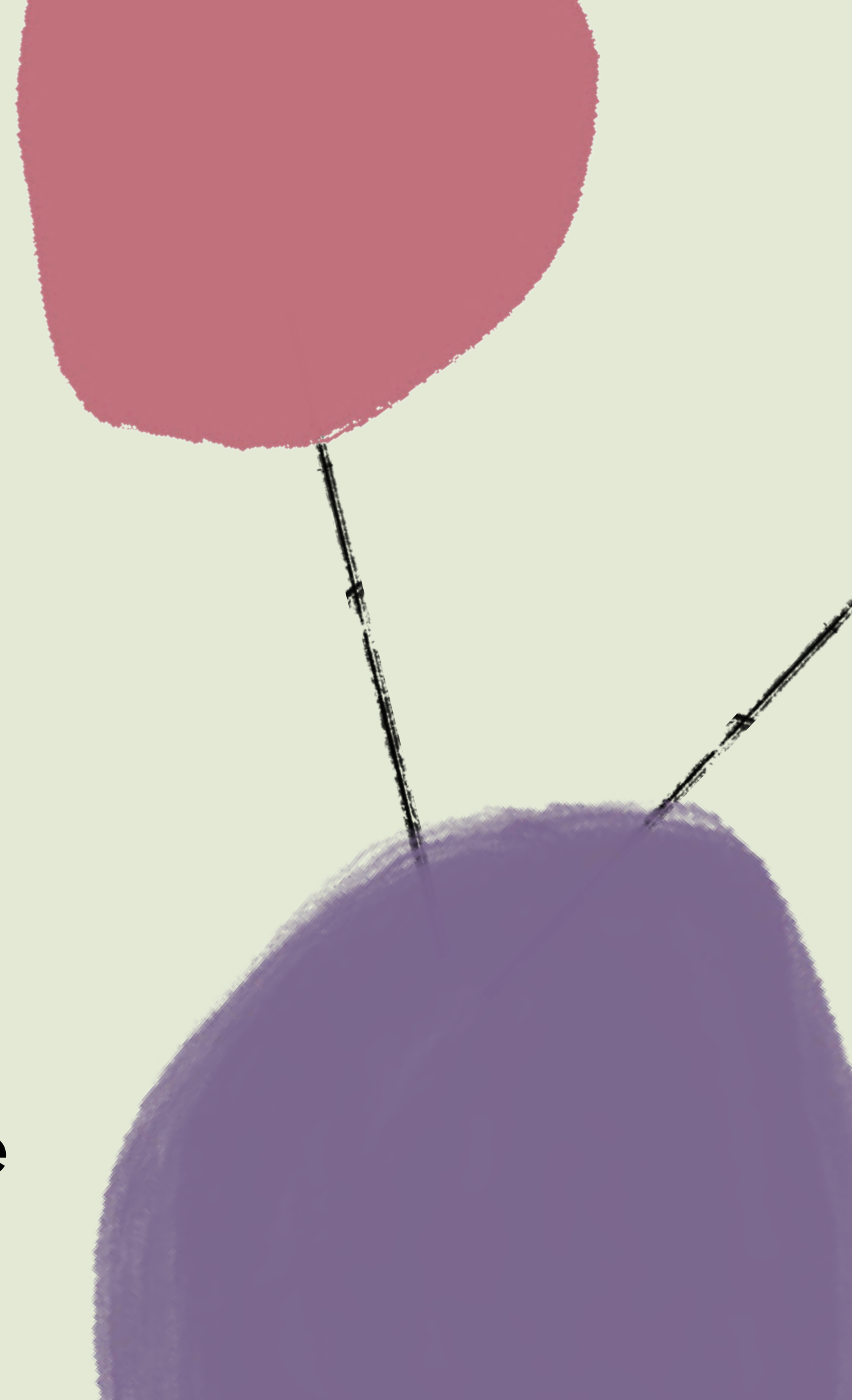
A gestão do conhecimento é uma peça central para garantir a sustentabilidade e eficiência das ações da Rede Artesol. Em 2024, um diagnóstico detalhado e um plano de trabalho foram desenvolvidos ao longo de seis meses de trabalho conjunto com as equipes internas e a área de tecnologia da informação (TI). O objetivo foi aprimorar o manejo digital de arquivos e informações, garantindo maior acessibilidade, segurança e organização do acervo digital da Rede.

O diagnóstico envolveu a análise das práticas existentes, identificação de desafios e mapeamento das necessidades da equipe, resultando em um plano de trabalho robusto e alinhado às demandas operacionais e estratégicas. As ações incluíram a criação de fluxos otimizados para armazenamento e compartilhamento de dados, além da implementação de soluções tecnológicas para preservar e facilitar o acesso ao rico acervo da Rede, composto por conteúdos audiovisuais, registros fotográficos, relatórios e outros documentos.



Resultados

- Diagnóstico abrangente das necessidades e desafios relacionados à gestão de arquivos digitais.
- Desenvolvimento de um plano estratégico para otimizar processos internos, garantindo maior eficiência e segurança no manejo de informações.
- Melhoria na organização e acessibilidade do acervo digital, ampliando sua utilidade para a equipe e outros públicos estratégicos.



Relevância

O trabalho de gestão do conhecimento fortalece a estrutura interna da Rede Artesol, permitindo que a riqueza de informações acumuladas ao longo dos anos seja preservada, compartilhada e utilizada de forma estratégica. Essa ação reflete o compromisso da Rede com a

inovação e a sustentabilidade,

garantindo que o conhecimento gerado permaneça acessível para futuras gerações.

os membros da rede



A photograph of two young men, one in the foreground and one slightly behind him, both holding pink booklets titled 'Cartilha REDE ARTESOL'. The booklets feature an illustration of hands holding a string with two dark spheres. The background is a soft-focus indoor setting with a window and some hanging items. A semi-transparent purple overlay covers the right side of the image, containing white and green text.

Total de
membros em 2024: **543**

204 associações

22 organizações de Arte e
artesanato indígena

183 Mestres, artesãos e
artistas populares

33 programas de fomento

32 espaços culturais

69 lojas

ARTESÃOS

Criadores independentes que atuam na produção artesanal tradicional, destacando-se pela habilidade técnica e qualidade de suas criações, que carregam o saber cultural de suas comunidades.



ARTISTAS POPULARES

Criadores que desenvolvem obras autorais de grande valor estético e simbólico, inspiradas em suas raízes culturais, crenças e tradições regionais.



ASSOCIAÇÕES

Grupos organizados de artesãos que trabalham com técnicas específicas profundamente ligadas à identidade cultural e aos valores de seus territórios.

MESTRES

Guardadores de saberes que, reconhecidos por suas comunidades, desempenham um papel essencial na preservação e transmissão de técnicas e tradições artesanais para as futuras gerações.



PROGRAMAS DE APOIO

Iniciativas governamentais ou do terceiro setor que oferecem suporte aos artesãos brasileiros, com foco em capacitação, divulgação, comercialização e articulação em rede.



EMPRESAS DE COMERCIALIZAÇÃO

Lojas e espaços especializados na venda de peças artesanais que valorizam a importância cultural dos produtos e promovem os princípios do comércio justo.

TERRITÓRIOS CRIATIVOS

Polos regionais que reúnem comunidades de artesãos, artistas populares e coletivos, conectados por uma tradição comum que é compartilhada e enriquecida entre gerações.



ESPAÇOS CULTURAIS DE FOMENTO

Instituições públicas ou privadas que preservam e difundem o artesanato e a arte popular brasileira por meio de acervos, exposições e programas educativos.



ORGANIZAÇÕES INDÍGENAS

Associações e ONGs dedicadas ao fortalecimento do artesanato indígena, promovendo o desenvolvimento sustentável e a valorização das expressões culturais das etnias brasileiras.



[illegible]

As estratégias de comunicação da Rede Artesol em 2024 tiveram como principal objetivo valorizar o artesanato como patrimônio cultural e amplificar sua visibilidade para os mais diversos públicos, como artesãos, consumidores, jornalistas, gestores públicos, pesquisadores e o público em geral. Por meio de ações integradas, a comunicação promoveu um fluxo constante de informações entre a plataforma da Rede e os canais externos, criando engajamento e consolidando a Rede como uma referência nacional no setor.

Entre as principais ações desenvolvidas, destacam-se:



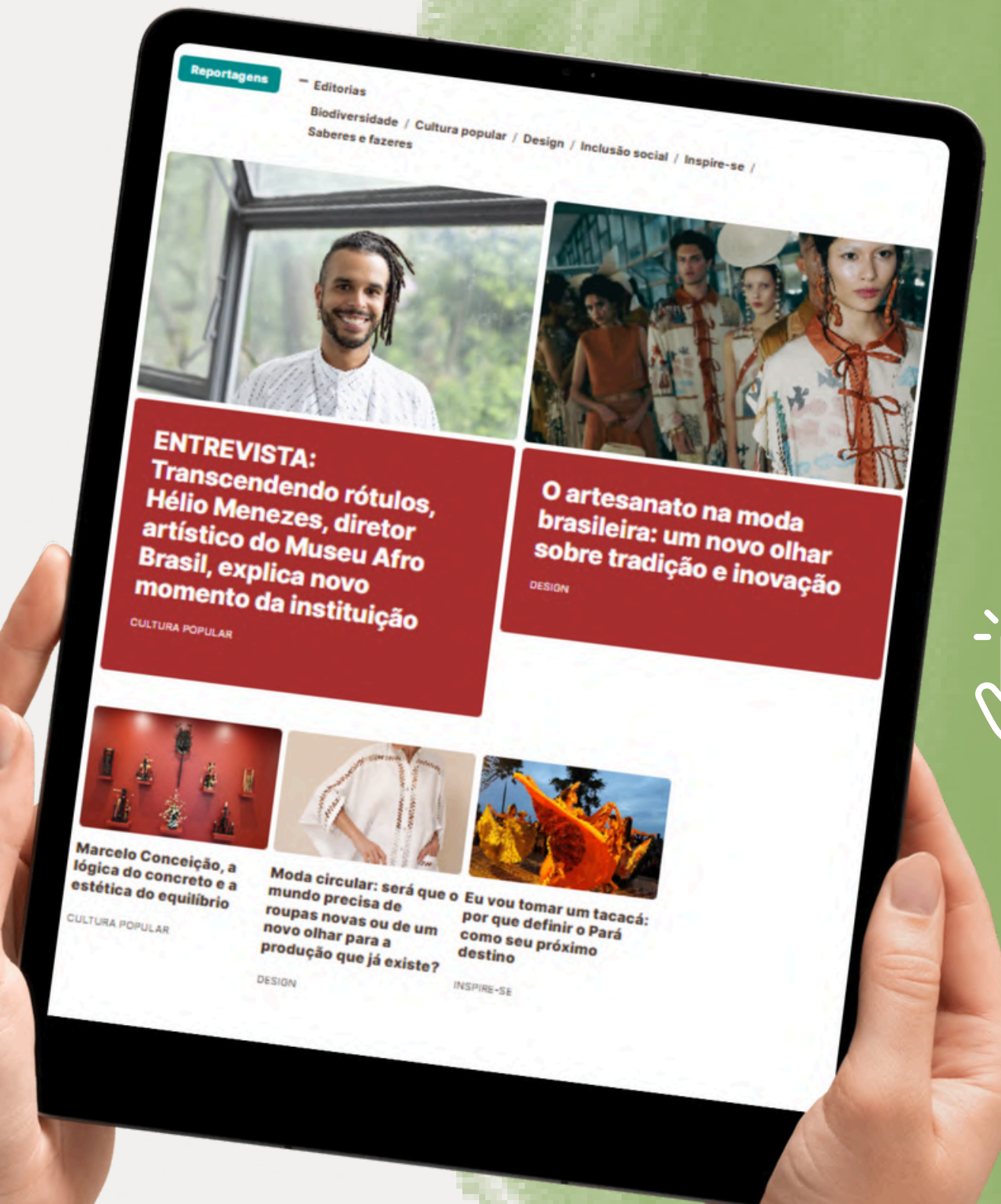
Produção editorial:

Foram produzidas

23 reportagens

distribuídas em editorias como **Cultura Popular**, **Saberes e Fazeres**, **Design**, **Inclusão Social**, **Inspire-se** e **Biodiversidade**.

Os conteúdos destacaram histórias de personagens importantes, boas práticas, debates relevantes e conexões entre o artesanato e temas contemporâneos, como moda, economia e antropologia.

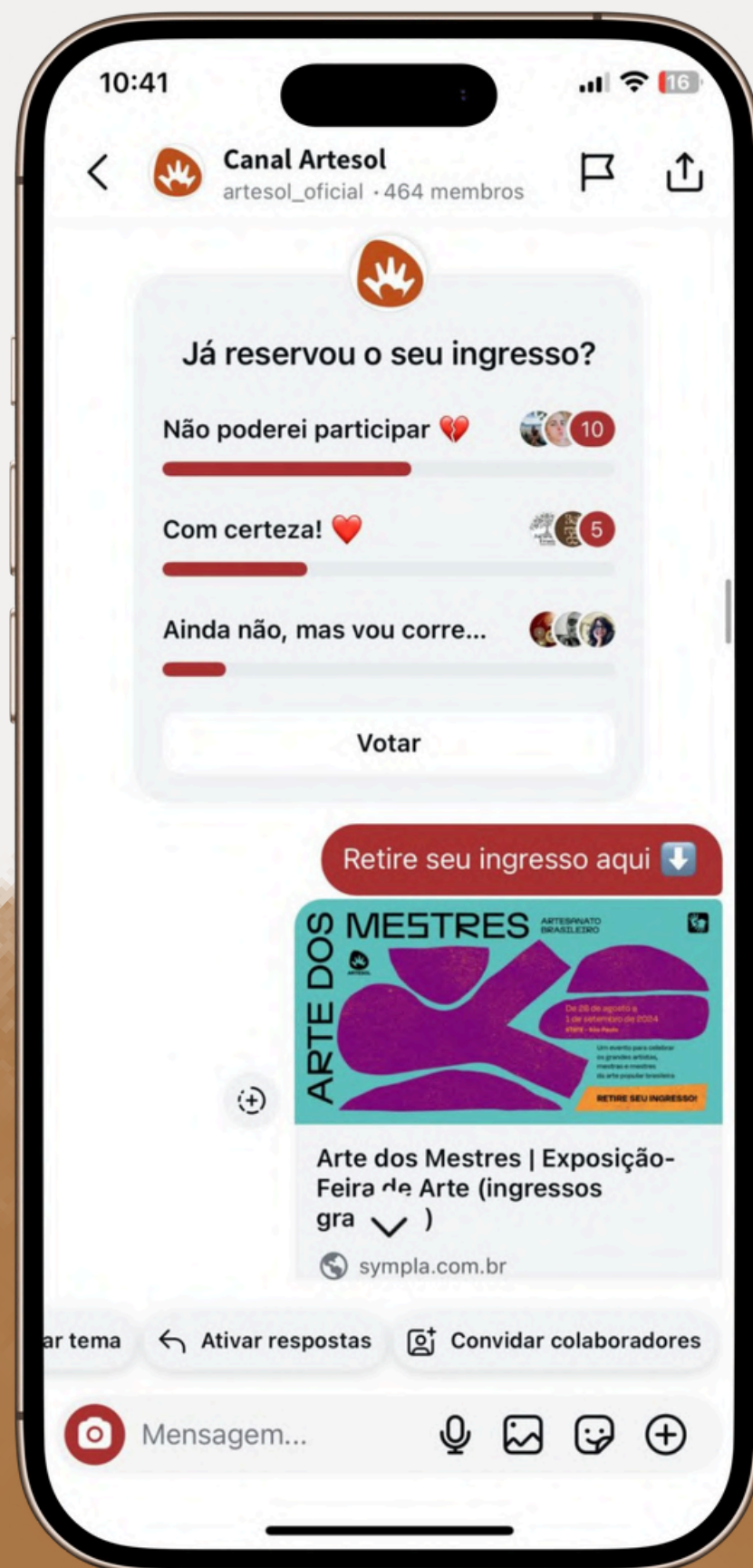


Rede sociais

As estratégias de marketing digital priorizaram a formação de público e o estímulo ao fluxo de acessos ao portal da Rede.

Um dos grandes destaques recentes foi o lançamento do novo **Canal de Transmissão** da Artesol no Instagram. Essa iniciativa tem permitido uma conexão ainda mais próxima entre a organização e os seguidores, proporcionando acesso direto a conteúdos exclusivos sobre o universo do artesanato brasileiro.





Por meio do Canal, a Artesol compartilha informações sobre projetos, histórias de artesãos, novidades do setor e oportunidades de aprendizado. Além de criar enquetes sobre diversos assuntos, criando um espaço interativo e dinâmico.

Essa estratégia tem fortalecido o engajamento da comunidade, ampliando o alcance da missão da organização de valorizar e apoiar o artesanato tradicional no Brasil.

Publicações destaques do ano



Carrossel sobre o uniforme do Brasil na abertura das Olimpíadas de Paris, com destaque para os bordados feitos pela Associação Timbaúba dos Bordados.

Curtidas: 4.746
Alcance: 68.746
Compartilhamentos: 948



Publicações destaques do ano



Carrossel para o Dia da Consciência Negra, destacando a importância histórica dos quilombos e a resistência das comunidades quilombolas, que preservam saberes ancestrais como o artesanato.

Curtidas: **1.120**
Alcance: **20.754**
Compartilhamentos: **211**



Performance



60.785

Seguidores

No período anterior: **49.664**
Crescimento de **22,39%**

3.376.218

Alcance total

4.727.019

Impressões totais



17.734

Seguidores

No período anterior: **17.082**
Crescimento de **3,82%**

31.980

Engajamento da página

No período anterior: **26.489**
Crescimento de **20,73%**



4.080

Inscritos

No período anterior: **3.508**
Crescimento de **16,33%**

234.963

Visualizações

No período anterior: **99.369**
Crescimento de **136,46%**

**5K horas e
9 minutos**

Horas de exibição

No período anterior: **2K horas e 30 minutos**
Crescimento de **133%**



2.079

Seguidores

165

Impressões

63

Visualizações da página

31

Visitantes únicos



105.460

E-mails enviados

32,89%

Taxa de abertura

49,03%

Cliques

Assessoria de imprensa

Articulações para garantir a presença do projeto em veículos relevantes, aumentando o alcance e o reconhecimento das ações da Rede.

Das Artes

5 de março de 2024

Alcance de usuários: **176**



ARTE QUE ACONTECE

Artigos

Novas rédeas do circuito de arte brasileiro

Você tem percebido as novas direções que o cenário artístico brasileiro está tomando e os pilares que estão impulsionando essas transformações? Ouvimos Ana Roman, Superintendente Artística no Instituto Tomie Ohtake;...

por Giovana Nacca | 27 de fevereiro de 2024 | Tempo de leitura: 9 minuto(s)

Arte que Acontece

27 de fevereiro de 2024

Alcance de usuários: 60

diáriodoaço

CidadePolíciaMinasBrasil e Mundo

Etnias indígenas brasileiras se fortalecem com a comercialização de artesanato



Curumim da etnia Krahô, do Tocantins, com pulseira de semente de tiriica

O Brasil tem, ao todo, 305 etnias que falam línguas - sendo um dos países com maior diversidade sociocultural do planeta. Elas sobrevivem protegendo grandes porções florestais da Amazônia e outros biomas, cerrado e a caatinga. Preservam também patrimônio imaterial inestimável que se manifesta em rituais, ícones e objetos.

Para valorizar e estimular o consumo do artesanato indígena, a Rede Artesol mapeou organizações de diferentes etnias em todo o país que atuam na confecção ou comercialização de artesanato indígena, além de 10 lojas especializadas em arte indígena que respeitam os princípios do comércio justo. Os grupos/lojas foram incluídos na plataforma do projeto (arteso.org.br), que funciona como um importante mapa do artesanato brasileiro, onde é possível encontrar informações sobre os artesãos e sua produção e contatá-los diretamente.

Devido ao isolamento das aldeias, um dos fatores mais complexos na comercialização do artesanato indígena é a comunicação dos artesãos com o público e a logística de transporte e distribuição. Segundo Luciana Marcon, diretora executiva da Rede Artesol, a inclusão dos artesãos na plataforma é um passo importante para fortalecer a comercialização do artesanato indígena.

Diário do Aço

15 de abril de 2024

Maior plataforma de mapeamento e conexão do artesanato cultural brasileiro atinge sua sexta edição



Revista USE

8 de março de 2024

Alcance de usuários: 861

MASTER MAVERICK

Aqui você encontra de tudo!

Mulheres no Artesanato: Desvendando o Poder Criativo e Econômico

[Leave a Comment](#) / [By mastermaverick.com.br](#) / 8 de Março de 2024



MasterMaverick

8 de março de 2024

Alcance de usuários: 228





Portal do Médio Piracicaba

9 de março de 2024

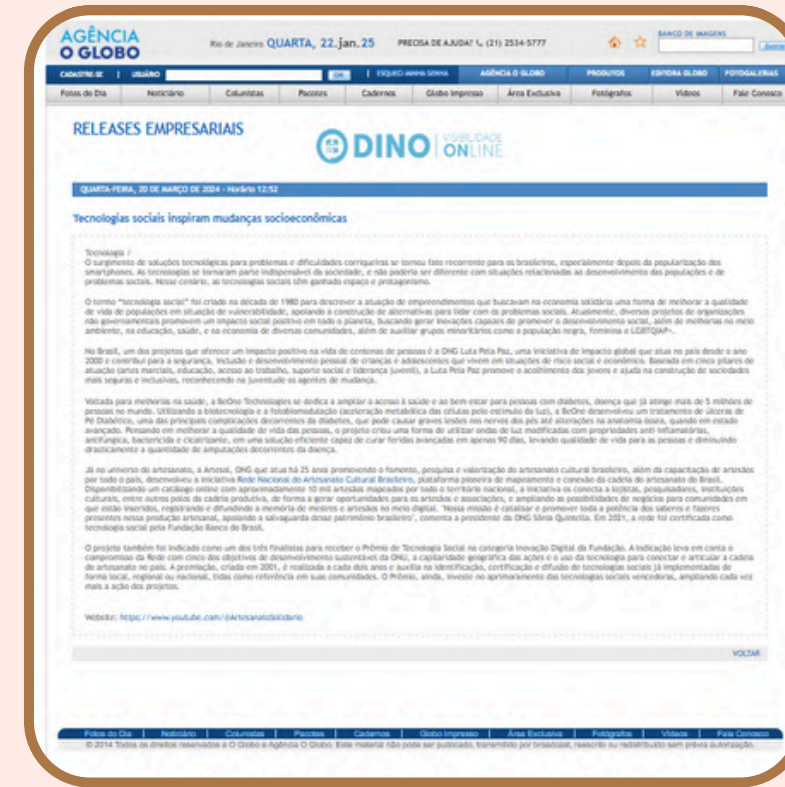
Alcance de usuários: 700



Criativa Online

20 de março de 2024

Alcance de usuários: 22.72.731



Agência O Globo

20 de março de 2024

Alcance de usuários: 24.300



Folha Vitória

20 de março de 2024

Alcance de usuários: 5.638



Diversificação de canais

Implementação do boletim “Notícias da Rede”

Os boletins "**Notícias da Rede**" são enviados diretamente para os artesãos, associações e lojistas da Rede Artesol, por meio do grupo de WhatsApp, com o objetivo de mantê-los informados sobre atualizações, eventos e outras informações relevantes acerca da comunidade.

Essa comunicação busca fortalecer a interação entre os membros da Rede e garantir que todos tenham acesso rápido aos acontecimentos do universo do artesanato brasileiro.





Implementação da Newsletter “Notícias da Artesol”

A newsletter "**Notícias da Artesol**" é distribuída por e-mail para toda a base de contatos da organização. Com um formato mais amplo, ela compartilha novidades e atualiza o público em geral que acompanha a Artesol sobre o andamento dos projetos realizados pela organização promovendo maior transparência e engajamento.

Além disso, essa ação busca também compartilhar iniciativas de apoio ao artesanato e eventos importantes, além de divulgar as ações que envolvem as comunidades e os produtos artesanais.

Ambos os canais são fundamentais para manter a base conectada e fiel.

Produção de materiais institucionais e audiovisuais:

Incluindo documentários, vídeos promocionais e conteúdos para grupos de interlocução com os artesãos via WhatsApp, fortalecendo o diálogo direto com os membros da Rede.



Resultados

- Fortalecimento da imagem do artesanato brasileiro como patrimônio cultural.
- Ampliação do engajamento nas redes sociais, contribuindo para a popularização do conhecimento sobre o artesanato e para discussões mais amplas sobre seus aspectos culturais, econômicos e sociais.
- Consolidação do portal da Rede como uma fonte de referência para conteúdos sobre o setor.



conclusão e próximos passos



A conclusão desta edição da **Rede Artesol – Artesanato do Brasil**, financiada pela Lei Federal de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet e patrocinada pelo **Instituto Cultural Vale**, reafirma a importância de iniciativas que conectam artesãos, mestres e associações a novas oportunidades de mercado e visibilidade.

Ao longo do ano, fortalecemos a autonomia dos participantes, promovemos a valorização cultural e ampliamos o alcance do artesanato como patrimônio vivo.



Ampliação da Plataforma Digital:

Incorporando novas ferramentas que facilitem a inclusão digital, ampliem o acesso a mercados e promovam maior interação entre os membros da Rede e o público.

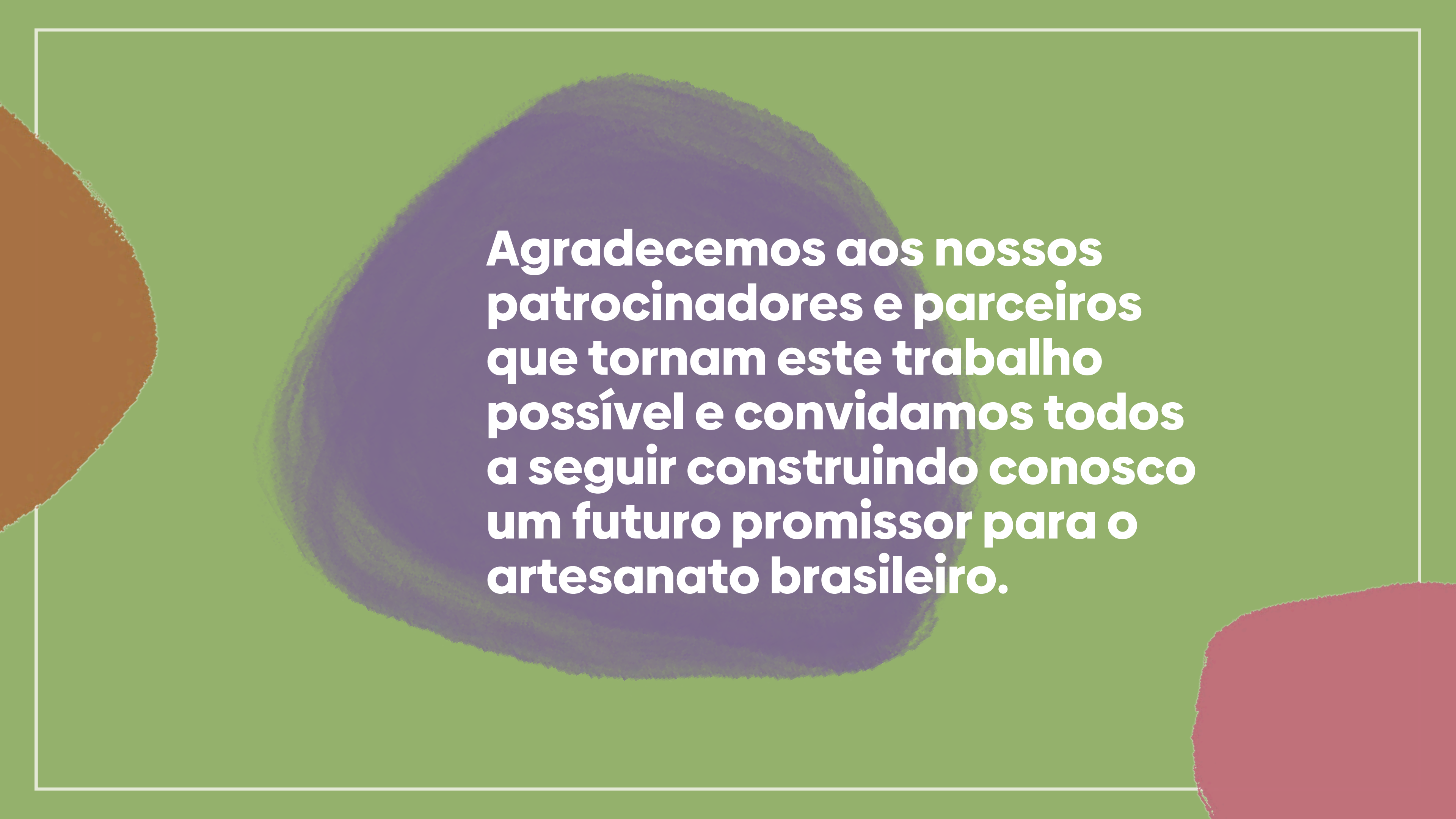
Fortalecimento das Parcerias Estratégicas:

Intensificando colaborações com instituições públicas e privadas para garantir a sustentabilidade das ações e ampliar a abrangência do projeto.

Produção de Conhecimento e Inovação:

Investindo na documentação de técnicas, pesquisa de campo e criação de conteúdos educativos que contribuam para a valorização do artesanato como expressão cultural e econômica.



The background is a solid green color. It features three large, irregular, organic shapes: a brownish-orange shape on the left, a large purple shape in the center, and a reddish-pink shape on the bottom right. The text is centered within the purple shape.

Agradecemos aos nossos patrocinadores e parceiros que tornam este trabalho possível e convidamos todos a seguir construindo conosco um futuro promissor para o artesanato brasileiro.

ficha técnica



Presidente

Sonia Quintella de Carvalho

Vice presidente

Ana Lucia Gracioso Colletti Barbosa

Diretora adjunta

Sonia Regina Opice

Diretora

Josiane Masson

Coordenação executiva

Sheila Maiorali

Coordenação de Projeto

Helena Kussik

Coordenação técnica

Isabel Franke

Articulação

Ana Clara A. Melo

Administrativo

Elaine Rocha

Comunicação

Coordenação

Mariana Maria Oliveira

Conteúdo

Camila Fróis

Design

Jefferson Figueiredo

Tráfego Pago

Guilherme Fagaraz

Produção Audiovisual

Theo Grahl / Mombak Coletivo

Nathália Abdalla

Assessoria de imprensa

Suporte Assessoria de
Imprensa e Planejamento

Programação e desenvolvimento web

Imaginarium Assessoria Empresarial Ltda
MVG Desenvolvimento Web Ltda

Suporte TI

PHS Brasil Consultoria em Informática

Contabilidade

Quality Serviços contábeis e
Sociedade Simples Pura

Captação de recursos

Gaia cultural Ltda

Auxiliar Administrativo

Elaine Oliveira da Rocha

Assessoria Administrativa

Amanda Turra

Advocacia

Olivieri Sociedade de Advogado
e Spalding Sertori Advogados

Ações da Rede:

1. Mapeamento e perfis

Ana Clara Melo
Julia Guedes
Rebeca Alcântara

2. Capacitação

Ana Clara Melo
Ana Izel
Helena Kussik
Isabel Franke
Júlio Ledo
Verônica Monachine

3. Produção fotográfica

Produção

Rebeca Chiarini Alcantara

Fotógrafos

Sara Gehren
Tauano Demir
Flavia Correia
Luciano Dayrell
Luiza Saad
Jamille Queiroz
Melissa Warwick Ingrid Barros

4. Mentorias

Andrea Mendes
Lisa Bueno
Renata Mendes

5. Canal Artesol

Arquitetura de conteúdo

Renata Mendes

Apresentadora

Raquel Lara Rezende

Captação e edição

Theo Grahl

Identidade Visual

Estúdio Clarabóia

Desenvolvimento da plataforma

IWWA

6. Laboratório de Inovação Artesanal

Designers

Lucyana Azevedo
Maria Fernanda Paes de Barros
Rodrigo Lyra

Associações

Associação Capim Dourado Pontealtense
Ponte Alta do Tocantins – TO
Associação de Mulheres Artesãs de Guapiara
Arte e Vida Guapiara – SP
Associação Quilombola Os Rufinos Pombal – PB

Fotógrafos

Verônica Volpato
Emerson Silva
Bruna Dias
Designer: Nathália Abdalla
Parceira comercial: Casa Bonita

7. Produção editorial

Ana Clara Melo
Amanda Porfirio
Alice Bombardi
Artur André Lins
Belchior Almeida
Bruna Rigato
Camila Fróis
Chris Campos
Day Molina
Isabel Franke
Thaís Marquez
Laís Domingues
Laura de Las Casas
Luciana Bortowski

Morena Melo Dias
Ney Vargas
Paula Porta
Kristiane Barbarini
Kitty Ramos
Williana Silva

